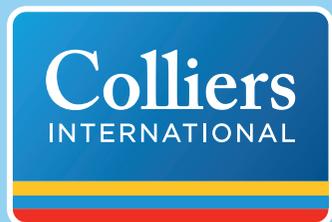


Colliers

il manifesto di sostenibilità



Fare la cosa giusta per i nostri clienti, per noi stessi e per le comunità è uno dei valori più importanti per noi di Colliers.

Ecco perché ci stiamo impegnando per lasciare un'impronta positiva sul pianeta generando condizioni di sviluppo positive e minimizzando i rischi globali di sostenibilità economica, sociale e ambientale.

Crediamo che questo risultato sia possibile solo insieme ai nostri dipendenti, ai nostri clienti e ai nostri fornitori e siamo pronti a coinvolgerli in questo viaggio con noi.

Le nostre soluzioni strategiche e tecniche possono guidare il settore verso un futuro più sostenibile assicurando le migliori performance per i nostri clienti e i loro stakeholder.



Roberto Nicosia
Ceo, Colliers International Italia

01.



Ripensare il modo di lavorare

rispettando il capitale umano, i fornitori, il suolo e il tessuto urbano. Promuovere l'utilizzo di materiali sostenibili e pensare il loro utilizzo, dismissione e riutilizzo all'interno di un ciclo infinito.

02.



Costruire in maniera responsabile

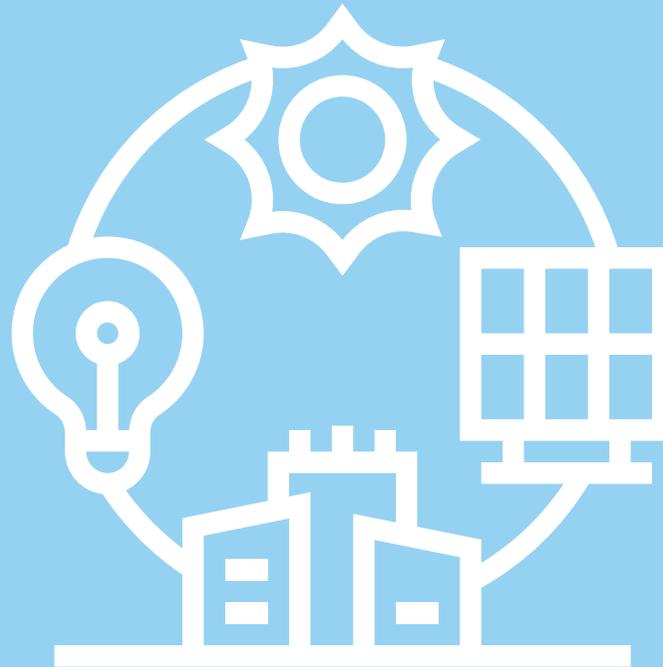
intervenire sugli immobili in maniera responsabile migliorando le prestazioni ambientali, riducendo i consumi, le emissioni e i rifiuti prodotti.

03.



Tutelare il benessere delle persone

- dipendenti, fornitori, clienti -
che ogni giorno permettono la crescita aziendale, promuovendo anche l'inclusione e la parità di genere, sotto ogni profilo.



04.



Lavorare strettamente con fornitori e clienti

per agevolare il cambiamento e la sostenibilità ambientale e sociale dell'intera filiera.

05.



Crescere in armonia

con le comunità locali, favorendone il benessere, la salute e lo sviluppo.

I principi guida

La sostenibilità è un pilastro della nostra consulenza strategica e consente alla nostra piattaforma di servizi integrati di supportare ogni tipo di esigenza.

I benefici per i nostri clienti sono molteplici:

Riduzione di costi

Compliance legislativa e normativa

Ambienti di lavoro più sani

Protezione e miglioramento della reputazione aziendale

Maggior trasparenza



Consulenza e servizi